

Emergence of Multi Brand Dealerships in EV Industries

The article talks about how the global auto industry is shifting towards electric vehicles (EVs), leading to the rise of multi-brand EV dealerships, crucial role of dealerships for expanding EV presence, especially in underserved areas, offering customers a broader range of EV choices. The article also highlights the need to enhance customer experiences, personalized services, virtual showrooms, and online-offline integration are key. The article outlines how sustainable partnerships among manufacturers, vendors, and stakeholders are vital for supply chain optimization, improved charging infrastructure, and financing solutions.

ગ્રાહકોમાં વધતી જાગૃતિ અને ઇલેક્ટ્રિક મોબિલિટીના ફાયદાઓ સેક્ટરને વેગ આપશે ઓટો સેક્ટરમાં ગ્રીન રિવોલ્યુશન ઇવી ઇન્ડસ્ટ્રીઝમાં મલ્ટિ બ્રાન્ડ ડીલરશિપ્સનો ઉદય

આ સમગ્ર વિશ્વમાં ઓટોમોબાઇલ ઉદ્યોગ પરંપરાગત ઇન્ટરનલ કમ્બાસ્ટન એન્જિન (આઈસીઈ)ના એક સ્થાયી વિકલ્પના રૂપમાં ઇલેક્ટ્રિક વાહનો (ઇવી)ની દિશામાં આગળ વધી રહ્યો છે. તેનાથી મોટી સંખ્યામાં મલ્ટી બ્રાન્ડ ઇવી ડીલરશિપ્સની જરૂરિયાત રહેશે. કારણ કે ભારતમાં, ઇવી માટે માંગ સતત વધી રહી છે, એટલે જ મલ્ટી બ્રાન્ડ ઇવી ડીલરશિપ્સ માટે શાનદાર સંભાવનાઓ અને મોટા અવસરો પણ ઉપસ્થિત છે. મલ્ટી બ્રાન્ડ ઇવી ડીલરશિપ માર્કેટની હાજર ખાસ કરીને એ ક્ષેત્રમાં જ્યાં અલગ અલગ ડીલર્સની ઉપસ્થિતિ નથી, ત્યાં વધારવામાં મહત્વપૂર્ણ ભૂમિકા નિભાવે છે. વિવિધ બ્રાન્ડોને એકજૂટ કરીને, આ ડીલરશિપ્સે ઓછા વિકસિત ઇવી માર્કેટમાં ગ્રાહકો માટેની પહોંચને વધુ સરળ બનાવી છે. તેઓ હવે ઇલેક્ટ્રિક વાહનોના વિકલ્પોની વ્યાપક રેન્જને એક્સલોર કરી શકે છે. ડીલર્સ અને સેવા પ્રદાતાઓની વચ્ચે સહયોગાત્મક ભાગીદારી મલ્ટી બ્રાન્ડ ઇવી ડીલરશિપ્સમાં સામાન્ય થઈ ચૂકી છે. આ ભાગીદારીથી સંસાધનોને શેર કરવામાં, નિપુણતામાં સહયોગ અને સુવ્યવસ્થિત સંચાલનની ક્ષમતા પ્રાપ્ત થાય છે અને આખરે સંયુક્ત



સંયુક્ત અને સુવિધાજનક પ્રક્રિયા બનાવવા માટે વ્યક્તિગત સેવાઓ, વર્ચ્યુઅલ રિયલિટી શોરૂમ્સ અને નિરંતર ઓનલાઇન તથા ઓફલાઇન ચેનલના ઇન્ટિગ્રેશનની અનિવાર્યતા રહેશે. અંતે, વૃદ્ધિને વેગ આપવા માટે નિર્માતાઓ, વિકેતાઓ અને ઉદ્યોગના હિતધારકોની વચ્ચે સ્થાયી ભાગીદારીની મહત્વપૂર્ણ ભૂમિકા હશે. આ પ્રકારના સહયોગથી સહાય ચેઇન ઓપ્ટિમાઇઝ થઈ શકે છે, ચાર્જિંગ ઇન્ફ્રાસ્ટ્રક્ચરમાં સુધારો થઈ શકે છે તેમજ નવીન ધિરાણ ઉકેલ પણ મળી શકે છે, જેનાથી સમગ્ર રીતે ગ્રાહકો અને ઉદ્યોગ એમ બંનેને ફાયદો થશે. આ ભાવિ ટ્રેન્ડને અપનાવવામાં આવે તો ઇવી સેક્ટરમાં મલ્ટી બ્રાન્ડ રિટેલમાં ગ્રાહકોને ઇલેક્ટ્રિક મોબિલિટી સાથે સંવાદ કરવાનો તેમજ તેને અપનાવવાની રીત નિર્ધારિત કરવાની ક્ષમતા છે. નવા નિયમો અને પડકારો ઉભા કરે છે: ઇવી ડીલરશિપ સામે અનેક પડકારો છે અને ઓટો ઇન્ડસ્ટ્રીનું ભવિષ્ય નિર્ધારિત કરવા માટે તેના પર ધ્યાન આપવાની જરૂરિયાત છે. આ પડકારોમાંથી એક છે સમાન રીતે બ્રાન્ડનું લોન્ચિંગ સુનિશ્ચિત કરવું. કારણ કે પ્રત્યેક ઉત્પાદકોની પોતાની વિશિષ્ટ જરૂરિયાતો અને અપેક્ષા હોય છે. સુમેળભર્યું ડીલરશીપ માટેનો માહોલ વિકસિત કરીને, તેને સંતુલિત રાખવું વધુ જટિલ હોય શકે છે. ડીલરશિપ્સે અલગ અલગ બ્રાન્ડના ઇલેક્ટ્રિક વાહનો માટે ગુણવત્તાયુક્ત સેવા અને રિપેરિંગ પ્રદાન કરવા માટે નવીન ટેકનોલોજી અપડેટ્સને અનુરૂપ તાલીમ પામેલા ટેકનિશિયનો તેમજ સંસાધનોમાં રોકાણ કરવું જોઈએ.

વધતો ફુગાવો ઘરગથ્થુ બજેટ્સ પર દબાણ સર્જશે

ગ્રાહક ચાર્જિંગની મૂળભૂત સુવિધાઓની ઉપલબ્ધતા પણ એક મહત્વપૂર્ણ ઘટક બની ગયું છે. મલ્ટી બ્રાન્ડ ઇવી ડીલરશિપ્સ ચાર્જિંગ સ્ટેશનોમાં રોકાણ તેમજ એક વ્યાપક ચાર્જિંગ સિસ્ટમ સ્થાપિત કરવા માટે ચાર્જિંગ નેટવર્ક પ્રદાતાઓ સાથે સહયોગ કરી રહ્યાં છે. મૂળભૂત સુવિધાઓ પર આ ફોકસ ઇવીને અપનાવવા માટે પ્રોત્સાહિત કરે છે. ગ્રાહકોની સતત બદલાતી અપેક્ષાઓને પૂરી કરવા માટે મલ્ટી બ્રાન્ડ ઇવી ડીલરશિપ્સ આધુનિકીકરણને અપનાવવાની સાથે મજબૂત ઓનલાઇન ઉપસ્થિતિ સ્થાપિત કરી રહ્યાં છે. ઓનલાઇન પ્લેટફોર્મ્સ ગ્રાહકો માટે બ્રાઉઝ કરવા અને ઇલેક્ટ્રિક વાહનોની તુલના કરવા, લોનનો વિકલ્પ શોધવાનું, ટેસ્ટ ડ્રાઇવનો સમય નક્કી કરવો અને દૂર બેઠા બેઠા ખરીદીને વધુ સરળ બનાવી રહ્યાં છે. (લેખક- શ્રીલક્ષ્મી શિલ્પ એન્ડ ડિઝાઇન બ્યૂરોના ચીફ એક્ઝિક્યુટિવ ઓફિસર છે.)

ગ્રાહક ચાર્જિંગની મૂળભૂત સુવિધાઓની ઉપલબ્ધતા પણ એક મહત્વપૂર્ણ ઘટક બની ગયું છે. મલ્ટી બ્રાન્ડ ઇવી ડીલરશિપ્સ ચાર્જિંગ સ્ટેશનોમાં રોકાણ તેમજ એક વ્યાપક ચાર્જિંગ સિસ્ટમ સ્થાપિત કરવા માટે ચાર્જિંગ નેટવર્ક પ્રદાતાઓ સાથે સહયોગ કરી રહ્યાં છે. મૂળભૂત સુવિધાઓ પર આ ફોકસ ઇવીને અપનાવવા માટે પ્રોત્સાહિત કરે છે. ગ્રાહકોની સતત બદલાતી અપેક્ષાઓને પૂરી કરવા માટે મલ્ટી બ્રાન્ડ ઇવી

ગ્રાહક ચાર્જિંગની મૂળભૂત સુવિધાઓની ઉપલબ્ધતા પણ એક મહત્વપૂર્ણ ઘટક બની ગયું છે. મલ્ટી બ્રાન્ડ ઇવી ડીલરશિપ્સ ચાર્જિંગ સ્ટેશનોમાં રોકાણ તેમજ એક વ્યાપક ચાર્જિંગ સિસ્ટમ સ્થાપિત કરવા માટે ચાર્જિંગ નેટવર્ક પ્રદાતાઓ સાથે સહયોગ કરી રહ્યાં છે. મૂળભૂત સુવિધાઓ પર આ ફોકસ ઇવીને અપનાવવા માટે પ્રોત્સાહિત કરે છે. ગ્રાહકોની સતત બદલાતી અપેક્ષાઓને પૂરી કરવા માટે મલ્ટી બ્રાન્ડ ઇવી